

UNE MERVEILLE DE L'ENTRE-DEUX-MERS

-RETOUR AUX SOURCES

Un lieu chargé d'histoire

Une ancienne ferme fortifiée bâtie sur un plateau rocheux au-dessus d'une source forge l'identité du château Fonfroide. Sur les hauteurs, un moulin de 1686 témoigne de sa vocation agricole et le chai datant de 1777 atteste d'une activité viticole pluricentenaire.

Une épopée familiale

Hugues Dutheillet de Lamothe, propriétaire et vigneron, s'inscrit dans le sillon de ses aïeux qui lui ont légué cette terre. Ce qui lui a valu l'admiration de son oncle, l'écrivain Philippe Sollers, qui appréciait la qualité des vins du château Fonfroide :

« Un de mes neveux, Hugues, produit de l'excellent bordeaux, dont il m'apporte trois caisses. » Extrait de Un Vrai Roman. Mémoires. Plon. 2007.

Prendre soin du vivant

La propriété s'étend sur 100 hectares, dont 70 de vignes. Hugues et son équipe s'engagent au quotidien pour une viticulture toujours plus respectueuse de l'environnement et soucieuse de la biodiversité. Ils ont obtenu en 2020 le label « Haute Valeur Environnementale » (HVE3).











Nos vins de Bordeaux et de l'Entre-deux-Mers

Fonfroide produit des vins rouges, blancs et rosés, mis en bouteille au château.

Cépages : la touche Fonfroide

Sur les côteaux sud de la Dordogne, prennent racine dans nos sols argilo-calcaires des vignes plantées entre 1945 et 2016. Perchées sur des terrasses rocheuses jusqu'à 113 mètres, elles profitent des éléments soleil, vent et pluie, favorisant une bonne maturité des fruits. Les cépages emblématiques du Bordelais (merlot, cabernet franc, cabernet sauvignon, sauvignon, sémillon) côtoient quelques parcelles de muscadelle, colombard, malbec, et même de merlot blanc, conférant ainsi des notes singulières à nos vins complexes et fruités.



L'invitée chic et choc de vos soirées

La cuvée « Maurice & Marguerite », clin d'œil aux ancêtres des propriétaires, s'invitera dans vos vernissages, mariages et autres évènements. Avec un style élégant, frais et haut-en-couleur, M&M célèbre l'art de vivre.

L'Agence La Vie Bonne, Art & Miss, Silvera ou encore le Salon du Livre d'Hossegor ont choisi d'offrir « Maurice & Marguerite » à leurs convives.